

Sologics

Erneut für Award nominiert

Der B2B-Onlineshop Watt24 der Sologics GmbH & Co. KG aus Siegen wurde erneut für den „Shop Usability Award 2016“ in der Kategorie B2B nominiert. Der Shop macht damit das Triple perfekt: Bereits im Februar war er von der Internet World Business mit dem 2. Platz in der Kategorie „B2B Shop“ mit dem Shop-Award 2016 ausgezeichnet worden, Anfang Juni folgte dann der 2. Platz bei der

OXID-Golden-Cart-Verleihung in der Kategorie „B2B-Großhandel“. „Nach zwei hervorragenden zweiten Plätzen würden wir uns natürlich sehr über einen Sieg freuen. Doch die nunmehr dritte Nominierung in Folge bei einem der renommiertesten deutschen E-Commerce-Awards ist ein großartiger Erfolg für uns und unseren Kunden Watt24“, so Sologics-Geschäftsführer Oliver Kraft.

AWZ Bau

Zeugnisse bei Abschlussfeier überreicht



81 frisch gebackene Gesellen und Facharbeiter erhielten nun ihre Gesellenbriefe sowie ihre Abschluss- und Prüfungszeugnisse auf der Abschlussfeier des AWZ Bau im Auftrag der Bau- und Zimmerer-Innung Westfalen-Süd sowie der IHK Siegen. Klaus Fenster (IHK Siegen), Reinhard Quast (stellvertretender Obermeister der Bauinnung), die Prüfungsausschussmitglieder Ernst Hackler, Daniel Helmig und Jonas Deppe, der Schulleiter des Berufskollegs Technik Manfred Kämpfer sowie Fachlehrer Andreas Koal überreichten die Prüfungszeugnisse und Gesellenbriefe an die 58 erfolgreichen Gesellen der Berufsgruppen Maurer, Beton- und Stahlbeton- sowie Straßenbauer. Für die Zimmerer-Innung Westfalen-Süd und die Zimmerer-Innung Hagen übergaben die Obermeister Matthias Dickel und Klaus Plohmann, die Prüfungsausschussvorsitzenden Peter Häner und Rainer Masannek sowie Fachlehrer Christian Brylla den 21 Prüflingen des Zimmererhandwerks ihre Abschlussunterlagen. Die fünf Teilnehmer der Meisterprüfung im Straßenbauerhandwerk (Teil I Fachpraxis und Teil II Fachtheorie) erhielten ihre Zeugnisse von den Prüfungsausschuss-

mitgliedern Eckhardt Vetter und Sascha Müller von der Handwerkskammer Südwestfalen sowie von Raif Pramenkovic und Peter Stenger. Insgesamt wurden zwölf Teilnehmer der Gesellenprüfung als Prüfungsbeste ausgezeichnet: Tim Jonas Walbersdorf (Otto Quast Bauunternehmen GmbH & Co. KG, Siegen), Kai Pfeifer und Manuel Lutz (KAF Falkenhahn Bau AG, Kreuztal) sowie Jörn Dennis Metzger (Benno Drössler GmbH & Co. KG, Siegen) bei den Beton- und Stahlbetonbauern, Marco Schröder (Franz Vogt und Sohn GmbH & Co. KG, Finnentrop) und Henrik Reißaus (Stefan Willmes GmbH, Drolshagen) bei den Maurern sowie Mark Althaus (Holzbau Matthias Dickel, Bad Berleburg), Ferdinand Happe (Zimmerei Martin Knorn, Olpe), Moritz Roth (Büdenbender Hausbau GmbH, Netphen), Noel Matthieu Henze (Zimmerei Bernward Cziba, Attendorn), Philipp Roth (Ewald Sahn GmbH, Burbach) und Ruben Schwarze (Zimmerei Eckhard Roß, Neuenrade) bei den Zimmerern. Sie erhielten dafür eine Medaille mit Gravur sowie einen Konzert-Ticket-Gutschein (gestiftet von der Signal Iduna, Filialdirektion Siegen) und eine Bluetooth-Musikbox.

Consulting Partner Ohm

Erfolgreiche Erweiterung

Die Consulting Partner Ohm GmbH aus Olpe hat ihr Geschäftsfeld erweitert und erstmals Leistungen im Bereich Interim-Management erbracht: Für elf Monate übernahm sie in einem mittelständischen Unternehmen die Leitung der Abteilung Produktionsplanung/-steuerung/Logistiksteuerung. Zielsetzung des Projektes war die Krankheitsvertretung des Stelleninhabers sowie die Optimierung der Abläufe hinsichtlich einer effizienteren Arbeitsweise. Durch eine intensivere Nutzung des ERP-Systems und der Vereinfachung der Prozesse wurde das Arbeitszeitvolumen des Stelleninhabers ohne Qualitätsverlust um 20 Prozent reduziert. So kam es zu einer altersbedingten Reduzierung der Arbeitszeit und der Sicherung der Arbeitskraft. Zudem wurden bei dem Projekt auch die Themenfelder demografischer Wandel und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie erfolgreich bearbeitet.

Commerzbank Siegen

Gute Entwicklung

Die Commerzbank-Niederlassung Siegen veröffentlichte ihre Halbjahresbilanz, wonach sie mit ihrer Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2016 zufrieden ist. In diesem Zeitraum hat sie trotz Niedrigzinsen im Privat- und Firmenkundengeschäft zugelegt und „netto 500 Kunden gewonnen“, so Niederlassungsleiter Privatkunden Leonardo Barone. Gründe für die Entwicklung seien die verstärkte Kreditnachfrage und das kostenlose Girokonto. Die Nachfrage an Ratenkrediten stieg im ersten Halbjahr 2016 auf 11,8 Millionen Euro (plus 48 Prozent), auch Baufinanzierungen boomen unter anderem dank der von der EZB niedrig gehaltenen Zinsen. So finanzierte die Niederlassung Immobilien im Wert von rund 67 Millionen Euro (plus 11 Prozent). Im Wertpapiergeschäft haben die Kunden rund 15 Millionen Euro neu angelegt, was einem Zuwachs von 43 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Auch die Kreditnachfrage der Mittelstandsbank ist weiter stabil, allerdings könne die Nachfrage der Mittelständler nach Unternehmenskrediten stärker sein, wie Thomas Wiersdörfer berichtet, der in Siegen das Firmenkundengeschäft leitet. Im Bereich Digitalisierung ist die Commerzbank weiter vorangekommen, für besondere Aufmerksamkeit habe die Einführung einer Peer-to-Peer-Plattform mit dem Namen „Main Funders“ gesorgt, bei der Investoren und kreditsuchende Unternehmen zusammengebracht werden, sagte Wiersdörfer.